

**PENGARUH TERPAAN BERITA KEJAHATAN SEKSUAL OJEK
ONLINE DI MEDIA MASSA ONLINE DETIK.COM TERHADAP
KECEMASAN PENGGUNA OJEK ONLINE**

(Studi Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi 2016 Universitas Muhammadiyah
Malang)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Oleh :

Ryan Shobwatur Rizal
201410040311160

Pembimbing : Widiya Yutanti, M.A

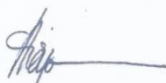
**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ryan Shobwatur Rizal
Nim : 201410040311160
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Berita Kejahatan Seksual Ojek Online di Media Massa Online Detik.com Terhadap Kecemasan Pengguna Ojek Online (Studi Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi 2016 Universitas Muhammadiyah Malang)


Disetujui,

Pembimbing


Widiya Yutanti, M.A

Mengetahui

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


M. Himawan Sutanto, M.Si

**PENGARUH TERPAAN BERITA KEJAHATAN SEKSUAL OJEK
ONLINE DI MEDIA MASSA ONLINE DETIK.COM TERHADAP
KECEMASAN PENGGUNA OJEK ONLINE**

(Studi Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi 2016 Universitas Muhammadiyah
Malang)

Diajukan Oleh :

RYAN SHOBWATUR RIZAL

201410040311160

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, Sabtu / 24 Juli 2021

Pembimbing



Widiva Yutanti, MA

Wakil Dekan I FISIP



De Dyan Estu Kurniawati, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

RYAN SHOBWATUR RIZAL

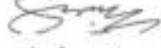


201410040311160

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Pada hari Sabtu, 24 Juli 2021
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Sugeng Winarno, S.Sos., M.A ()
2. Winda Hardyanti S.Sos., M.Si ()
3. Widiya Yutanti, S.Sos., M.A ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Rahayu Kurniawati, M.Si



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

Program Studi : Ilmu Kesejahteraan Sosial * Ilmu Pemerintahan * Ilmu Komunikasi * Sosiologi * Hubungan Internasional

Kampus III : Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. 0341-464316-19 Fax. 0341-460435, 460782, 466321 Malang 65144
E-mail :

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ryan Shobwatur Rizal
NIM : 201410040311160
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Pengaruh Terpaan Berita Kejahatan Ojek Online di Media Masa online Detik.com Terhadap Kecemasan Pengguna Ojek Online (Studi Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi 2016 Universitas Muhammadiyah Malang) adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSklusif.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 23 Juli 2021
Yang Menyatakan,

Ryan Shobwatur Rizal

LAMPIRAN IV
PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29
TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/~~TESIS/DISERTASI~~ DENGAN JUDUL:*)

Pengaruh Terpaan Berita Kejahatan Ojek Online di Media Massa Online Detik.com
Terhadap Kecemasan Pengguna Ojek Online
(Studi Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi 2016 Universitas Muhammadiyah Malang)

Oleh:

Nama : Ryan Shobwatur Rizal

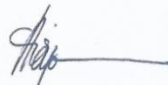
NIM : 201410040311160

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang 13 Juli 2021

Pembimbing I/Promotor



Widiya Yutanti, M.A
NIP. 0721017801

(*) Coret yang tidak perlu



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Ryan Shobwatur Rizal

NIM : 20191004031160

Hasil Plagiasi: 14/7 16/7 17/7 21/7 23

BAB I	19	—	—	—	
BAB II	69	69	63	31	17
BAB III	75	50	34	27	16

BAB IV

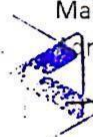
BAB V

BAB VI

14/7 16/7 17/7 21/7

37	34	27	18
44	26	11	

Malang, 23 Juli 2021



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

Dipindai dengan CamScanner



KATA PENGANTAR

Puji Syukur Peneliti ucapkan kepada Allah SWT serta shalawat dan salam peneliti limpahkan kepada nabi Muhammad SAW, karena atas rahmat dan hidayah yang telah diberikan, sehingga peneliti dapat melaksanakan kegiatan penelitian, berproses serta terus belajar, sehingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penelitian dengan judul

**Pengaruh Terpaan Berita Kejahatan Seksual Ojek Online di Media Massa
Online Detik.com Terhadap Kecemasan Pengguna Ojek Online
(Studi Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi 2016 Universitas Muhammadiyah
Malang)**

Ucapan Terima kasih yang sebesar-besarnya peneliti ucapkan kepada kedua orang tua peneliti, ayahanda Nuryatim dan ibunda Niswati khoriyah yang sudah mendidik dan membesarkan peneliti, sehingga menjadi pribadi yang kuat dan tangguh dan selalu mendukung dan mendoakan disaat peneliti dalam keadaan apapun. Peneliti berjanji, kelak peneliti akan selalu berbakti dan membahagiakan kedua nya. serta terima kasih untuk adik-adik peneliti tercinta Natasya Khoirun Niza dan Aprilia Ratna Ayu Azalia yang tidak lelah menyemangati selama proses pengerjaan penelitian ini.

Dalam menyusun penelitian ini, peneliti menyadari benar bahwa begitu banyak dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak yang tidak hanya memberikan dukungan, melainkan juga bantuan, bimbingan dan tentunya doa. Karna itu, peneliti sangat mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Yth. Dosen pembimbing Skripsi yang peneliti hormati yakni Ibu Widiya Yutanti, MA, yang selama ini sudah mengerahkan waktu dan tenaganya untuk mengarahkan dan membimbing, serta memberikan bantuan berupa dukungan yang sangat maksimal terhadap peneliti untuk bisa segera menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak M.Himawan Sutanto, M.Si selaku ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

3. Dosen wali ilmu Komunikasi Kelas C 2014, Ibu Widiya Yutanti, MA yang sudah membverikan waktu dan tenaganya untuk menjaga, dan mendidik semua keluarga ilmu komunikasi C angkatan 2014.
4. Kepada Dosen-dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah malang, yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat dan pelajaran yang berharga, baik berupa akademis mauoun non akademis selama masa perkuliahan.
5. Kepada Ajuk Al Furqon yang sudah membantu menyebarkan kuisioner untuk responden angkatan 2016 prodi Ilmu Komunikasi.
6. Untuk teman-teman se-angkatan, Solikin, Ridwan, Riski Rahma, Muhamad Didih, Nina yang sudah memberikan semangat serta bantuan dan selalu mendoakan peneliti untuk yang terbaik.
7. Kepada teman lama Anissa Purwa yang tak lupa memotivasi peneliti supaya peneliti segera menyelesaikan skripsi, tidak lupa juga peneliti ucapkan kepada Angga, Riski, Claudia, Zhafirah, Jason yang sudah bisa menjadi partner terbaik sewaktu masa praktikum .
8. Kepada Temen-temen dekat SD, SMP sert SMK yang selalu memberi dukungan supaya segera menyelesaikan penelitian ini.
9. Terakhir, terima kasih kepada keluarga besar serta tetangga peneliti karena peneliti sudah lelah ditanya kapan wisuda.

Malang, 10 Juli 2021

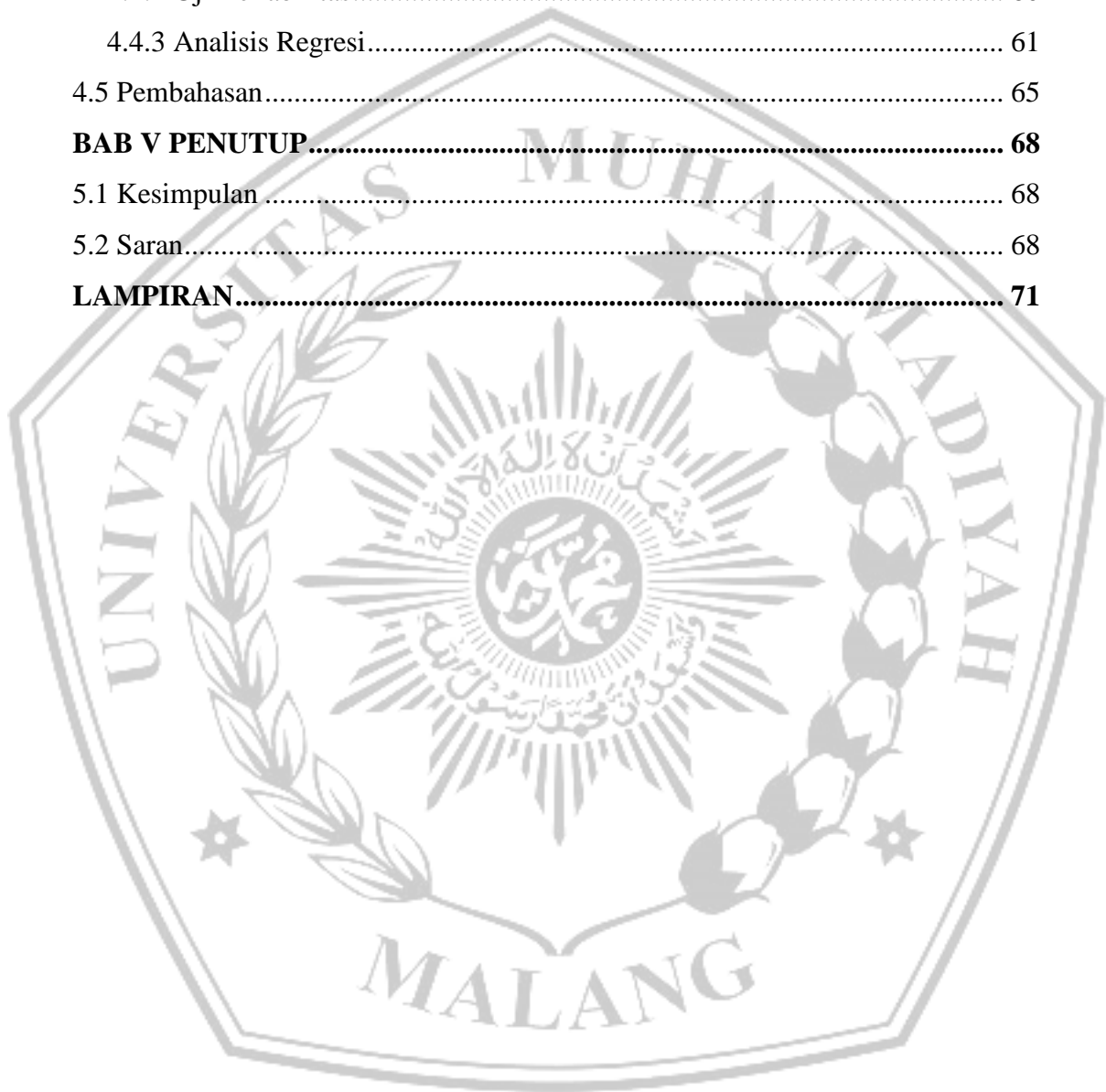
Ryan Shobwatur Rizal

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
LEMBAR DETEKSI PLAGIASI.....	vi
PLAGIASI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR PUSTAKA	xvi
ABSTRAK	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Komunikasi Massa.....	10
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	10
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	11
2.2.3 Proses komunikasi massa	11
2.2.4 Unsur Komunikasi Massa	12
2.3 Media Massa	14
2.3.1 Pengertian Media Massa	14
2.3.2 Karakteristik Media Massa Online Detik.com	14
2.3.3 Fungsi dan peranan Media Massa	16

2.3.4 Jenis-Jenis Media Massa	17
2.3.5 Efek Media Massa	19
2.4 Berita	20
2.4.1 Pengertian Berita	20
2.4.2 Jenis Berita.	22
2.4.3 Macam Berita	22
2.4.4 Kriteria Berita.....	24
2.5 Terpaan Media	26
2.6 Kecemasan	27
2.6.1 Pengertian Kecemasan	27
2.6.2 Aspek – aspek Kecemasan	29
2.6.3 Tingkat Kecemasan	29
2.6.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kecemasan	30
2.7 Teori S-R (<i>Stimulus-Response</i>).....	32
2.8 Definisi Konseptual.....	34
2.9 Definisi Operasional.....	34
2.10 Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Pendekatan Penelitian	38
3.2 Jenis dan Dasar Penelitian.....	38
3.3 Populasi dan Sampel	39
3.3.1 Populasi	39
3.3.2 Sampel	39
3.4 Teknik Pengumpulan data.....	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.5.1 Uji validitas	41
3.5.2 Uji reliabilitas	42
3.5.3 Analisis regresi linier sederhana.....	42
BAB IV HASIL DAN ANALISIS DATA.....	44
4.1 Deskripsi Prodi Ilmu Komunikasi UMM.....	44
4.2 Profil Responden.....	46
4.3 Sajian Data	47

4.3.1 Terpaan Berita Kejahatan Seksual Ojek Online di Media Massa Online	47
4.3.2 Kecemasan Menggunakan Ojek <i>Online</i>	51
4.4 Analisis Data	58
4.4.1 Uji Validitas	58
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	60
4.4.3 Analisis Regresi.....	61
4.5 Pembahasan.....	65
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran.....	68
LAMPIRAN.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	46
Tabel 4. 2 Frekuensi Saya Membaca / Melihat Berita Aksi Kejahatan Seksual Ojek Online Di Media.....	48
Tabel 4. 3 Tingkat Perhatian Saya Terhadap Berita Aksi Kejahatan Seksual Ojek Online Di Media Massa Online Detik.com.....	48
Tabel 4. 4 Tingkat Kejelasan Berita Kejahatan Seksual Ojek Online Di Media Massa Online Detik.com.....	49
Tabel 4. 5 Durasi Waktu Yang Saya Gunakan Untuk Membaca / Melihat Berita Kasus	50
Tabel 4. 6 Lama Waktu Saya Mengikuti Berita Tentang Kejahatan Seksual Ojek Online Di Media Massa Online Detik.com.....	50
Tabel 4. 7 Ada Timbul Perasaan Cemas Saat Sata Menggunakan Jasa Ojek Online.....	51
Tabel 4. 8 Saya Merasa Tegang Disaat Menggunakan Jasa Ojek Online Pada Saat Malam Hari	52
Tabel 4. 9 Saya Menganggap Tidak Berdaya Jika Terjadi Hal Yang Tidak Diinginkan Saat Menggunakan Jasa Ojek Online.....	52
Tabel 4. 10 Timbul Pikiran Negatif Yang Membuat Saya Khawatir Atau Cemas Akan Mengalami Hal-Hal Yang Buruk Saat Menggunakan Jasa Ojek Online	53
Tabel 4. 11 Ada Perasaan Khawatir Saat Menggunakan Jasa Ojek Online Di Saat Melewati Jalan Yang Sepi.....	54
Tabel 4. 12 Menolak Menggunakan Ojek Online Di Tengah Malam Atau Dini Hari.....	55
Tabel 4. 13 Badan Saya Tidak Bisa Tenang (Gelisah) Saat Menggunakan Jasa Ojek Online Yang Pengemudinya Berwajah Sedikit “Kriminal”	55
Tabel 4. 14 Badan Saya Langsung Berkeringat Dingin Saat Pengemudinya Sering Menoleh Ke Arah Saya	56
Tabel 4. 15 Jantung Saya Spontan Berdetak Keras Saat Menggunakan Jasa Ojek Online Melewati Jalanan Yang Gelap.....	57
Tabel 4. 16 Saya Berulang Kali Melihat Jalur Maps Untuk Berusaha Menghafal Jalan Yang Akan Dilalui	58
Tabel 4. 17 Uji Validitas Variabel.....	59
Tabel 4. 18 Uji Reliabilitas Variabel.....	60
Tabel 4. 19 Analisis Regresi dengan SPSS for Windowsver 22.00	61
Tabel 4. 20 Uji F/Serempak.....	63
Tabel 4. 21 Koefisien Determinasi.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Teori S-R.....	33
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	71
Lampiran 2 Frekuensi Jawaban Responden	75
Lampiran 3 Uji Validitas dan reliabilitas	79
Lampiran 4 Regresi linier Sederhana	82



DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari Buku

- Abdullah, Yanuar. 2007. *Dasar-dasar Kewartawanan: Teori dan Praktek*. Padang: Angkasa Raya.
- Ardianto, Elvianaro dan Erdinaya, Lukiati Komala. 2015. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Assegaf, Dja'far. 2008. *Jurnalistik Masa Kini: Pengantar Kewartawanan*. Ghalia Indonesia.
- Az-Zahrani, Musfir bin Said. 2005. *Konseling Terapi*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Barus, Sedia Willing. 2010. *Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakrta: Erlangga.
- Cangara, Hafied. 2009. *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Djuroto, Totok. 2008. *Manajemen Penerbitan Pers*. Bnadung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Gunarsa, Singgih D. 2008. *Psikologi Anak: Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Hamidi. 2010. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press
- Kusumaningrat, Hikmat dan Kusumaningrat, Purnama. 2012. *Jurnalistik: Teori dan Praktik*. Bandung Remaja Rosdakarya.
- Lubis, Namora Lumongga. 2009. *Depresi: Tinjauan Psikologis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- McQuail. Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Selemba Humanika.
- Morissan, M.A. 2010. *Teori Komunikasi Massa : Media, Budaya dan Masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia

Muhtadi, Asep Saeful. 2016. *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Reksatama Media.

Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nevid, J.S., Rathus, S.A., & Greene, B. 2005. *Psikologi Abnormal*. Jakarta: Erlangga.

Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Prabowo, Gunawan Eko dan Emrus, 2005. “ Pengaruh Tayangan Informasi Kriminalitas di Televisi Terhadap Tingkat Ketakutan Ibu Rumah Tangga Pada Kejahatan Seksual”. *Jurnal Ilmiah Communique*, 1(2), Januari 2005:45.

Rakhmat, Jalaludin. 2013, *Psikologis Komunikasi*. Bandung :Remaja Rosdakarya.

Rochman, Kholil Lur. 2010. *Kesehatan Mental*. Purwokerto: Fajar Media Press.

Rivers, W.I., Peterson, T., & Jensen, J.W. 2012. *Media Massa Online Detik.com dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana.

Safaria, Triantoro dan Saputra, Nofrans Eka. 2009. *Manajemen Emosi: Sebuah Panduan Cerdas Bagaimana Mengelola Emosi Positif Dalam Hidup Anda*. Jakarta Bumi Aksara.

Sendjaja, Sasa Djuarsa. 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Shoemaker, P.J., & Reese, S.D. (1996). *Mediating The Message: Theories of Influences on Mass Media Content*. New York: Longman Publisherr USA.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Suliswati. 2014. *Konsep Dasar Keperawatan Kesehatan Jiwa*. Jakarta EGC

Surya, mohamad. 2014. *Psikologi Guru: Konsep dan Aplikasi*. Alfabeta.

Sutaryo. 2008. *Sosiologi Komunikasi*. Yogyakarta Arti Bumi Intaran.

Wahyudi, J.B. 2010. *Dasar-dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*. Jakarta Utama Grafiti.

Wiryanto. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.

Sumber dari Jurnal Ilmiah

Agustin, Anis dan Khuzaini. 2017. “Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online (Go-Jek) di Surabaya”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(9), September 2017:1-18.

Oktaviani, Arinda Putri. 2015. “Pengaruh Terpaan Berita kriminal dan Faktor Demografi Terhadap Tingkat Kecemasan Masyarakat Untuk Berinteraksi dengan Lingkungan”. *Jurnal Interaksi Online*, 3(4), Oktober 2015:1-11.

Idah, Musa. 2017. “Hubungan Terpaan Berita-Berita Kriminal ‘Liputan 6 SCTV’ dengan Tingkat Kecemasan Orang Tua di RT 61 Loa Bakung Sungai Kunjung Samarinda”. *eJournal ilmu Komunikasi*, 5(1) 24-35.

Utomo, H., Jonemaro, E.M.A., dan Ananta, M.T. 2017. “Perbandingan Usabilitas aplikasi angkutan Online Android (Go-jek / Grabike) Menggunakan Unified Theory Of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)”. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasii dan Ilmu Komputer*, 1(12), Desember 2017: 1708-1717.

Sumber dari Website di Internet:

Tribun News, 12 mei 2017. Survei YKLI Ungkap Alasan Orang Pilih Transportasi Online, <https://www.tribunnews.com/techno/2017/05/12/survei-ylki-ungkap-alasan-orang-pilih-transportasi-online?page=2>

KBBI, 2020. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (Online) available at :<https://kbbi.web.id/media>

ABSTRAK

Ryan Shobwatur Rizal. 2021. *Pengaruh Terpaan Berita Kejahatan Seksual Ojek Online di Media Massa Online Detik.com terhadap kecemasan pengguna ojek online (Studi Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi 2016 Universitas Muhammadiyah Malang)*. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Dosen Pembimbing Widiya Yutanti, M.A.

Kata Kunci : Terpaan Berita, Kecemasan, Ojek Online

Banyaknya pemberitaan di Media Massa Online Detik.com online tentang aksi Kejahatan Seksual yang menimpa perempuan saat menggunakan jasa ojek online, memberikan banyak pesan ataupun sebuah informasi yang dapat mempengaruhi khalayak yang konsumsi pemberitaan tersebut. Seperti efek dari penerimaan pesan (informasi) ialah perasaan cemas yang berkaitan dengan efek afektif. Dengan tinggi rendahnya kecemasan dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satunya adalah tingkat konsumsi media (terpaan media). Faktor tersebut berkaitan dengan seberapa seringnya mengkonsumsi media dan intensitas konsumsi. Adapun Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) mengetahui ada atau tidaknya pengaruh yang signifikan dari terpaan berita Kejahatan Seksual di Media Massa Online Detik.com terhadap kecemasan pengguna ojek online pada mahasiswi. (2) Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan berita Kejahatan Seksual ojek online di Media Massa Online Detik.com terhadap kecemasan pengguna ojek online pada mahasiswi ilmu komunikasi 2016 UMM.

Dalam penelitian ini terpaan media dapat diukur dengan berdasarkan frekuensi, durasi serta atensi oleh subjek tersebut dalam mengkonsumsi berita tentang Kejahatan Seksual yang dilakukan oknum ojek online di media massa. penelitian ini termasuk jenis eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Adapun sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswi ilmu komunikasi angkatan 2016 UMM serta mengkonsumsi berita Kejahatan Seksual ojek online di Media Massa Online Detik.com dengan teknik *accidental* sampling dan menggunakan kuisioner untuk mengumpulkan data. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier sederhana dengan bantuan IBM SPSS Statistic 22.

Kemudian hasil penelitian menemukan bahwa terpaan berita aksi Kejahatan Seksual ojek online memiliki F hitung sebesar 16,901. Dengan derajat bebas regresi = 1 dan derajat bebas residual = 24 serta dengan taraf kesalahan (α) = 5%, maka diperoleh F tabel sebesar 4,260. Karena F hitung > F tabel yaitu 16,901 > 4,260 maka hubungan antara terpaan berita Kejahatan Seksual ojek online di Media Massa Online Detik.com dengan Kecemasan menggunakan ojek online pada Sumber mahasiswi adalah signifikan. Jadi dapat disimpulkan bahwasanya terpaan berita Kejahatan Seksual ojek online di Media Massa Online Detik.com memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kecemasan responden menggunakan jasa ojek online. Besarnya pengaruh terpaan berita Kejahatan Seksual ojek online terhadap kecemasan menggunakan jasa ojek online sebesar 41,3%. Sedangkan sisanya sebesar 58,7% yang dipengaruhi oleh variabel-variabel di luar penelitian ini, seperti faktor lingkungan keluarga dan sosial, sumber kognitif dan biologis, dan sebagainya. Selanjutnya diharapkan kepada peneliti berikut dapat mengembangkan pada pemberitaan kejadian atau peristiwa yang dapat menimbulkan rasa takut lainnya, misalnya berita kecelakaan atau pemberitaan seksualitas terhadap anak.

Malang, 14 Juli 2021

Pembimbing



Widiya Yutanti, M.A

Peneliti



Ryan Shobwatur Rizal